CONCEPTION ERGONOMIQUE DE SITES WEB

Apprendre à concevoir des sites Web ergonomiques et conviviaux pour améliorer l'expérience utilisateur.

Fondamental | Présentiel | À distance | 2 jours

Prix : 1490 € HT

LES OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Apprendre à concevoir des sites Web ergonomiques et conviviaux pour améliorer l'expérience utilisateur

À QUI S'ADRESSE CETTE FORMATION ?

Pour qui :

- Tout public

Prérequis :

- Aucun

PROGRAMME

Contenu (progression pédagogique) :

1. Comprendre les comportements des utilisateurs et les principes de l'ergonomie

- Étudier les comportements des internautes
- Identifier les principes de l'ergonomie et de l'UX design
- Définir des critères objectifs d'évaluation
- Analyser les processus de navigation
- Connaître les facteurs clés de réussite d'un site Web

2. Améliorer l'organisation et l'interface

- Comprendre l'importance de la page d'accueil et de l'identité visuelle
- Élaborer une charte de navigation
- Savoir structurer les informations
- Intégrer les notions de repérage, de localisation et d'orientation

3. Utiliser les concepts clés et les outils de l'UX design

- Définir des personas et concevoir des fiches
- Utiliser la méthode du tri de cartes
- Pratiquer le brainstorming et le six-to-one

- Former des groupes d'utilisateurs et utiliser l'A/B testing

4. Optimiser la navigation et la gestion des contenus

- Comprendre les clés de la navigation avec les textes et les photos
- Connaître les règles de nommage des liens texte
- Maîtriser la relation des données et l'indexation
- Connaître les règles d'utilisation des différents médias

5. Appliquer les règles graphiques

- Comprendre les bases de la composition graphique
- Connaître les influences de chaque couleur
- Utiliser les formes pour la navigation

6. Améliorer l'accessibilité

- Tenir compte de la législation sur l'accessibilité numérique
- Se conformer aux normes de W3C
- Adapter les contenus pour les personnes malvoyantes