



ÉCRIRE POUR LE WEB

Écrire des contenus efficaces pour le web en tenant compte des publics et des modes de lecture en ligne, ainsi que des critères de référencement. Les participants apprendront à structurer leur contenu pour une meilleure compréhension et à enrichir leur texte avec des liens pertinents et des formats adaptés aux différents réseaux sociaux.

Fondamental Présentiel À distance 2 jours

Prix : 1390 € HT

LES OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Savoir structurer des contenus écrits pour une meilleure compréhension, et enrichir des textes avec des liens pertinents et des formats adaptés aux différents réseaux sociaux

À QUI S'ADRESSE CETTE FORMATION ?

Pour qui :

- Tout public

Prérequis :

- Aucun

PROGRAMME

Contenu (progression pédagogique) :

1. Connaître les publics et les modes de lecture en ligne

- Comprendre les comportements en ligne des utilisateurs
- L'importance du texte pour le référencement naturel (SEO)
- L'impact des liens en SEO
- Utilisation de la méthode des personas pour cibler les publics
- Hiérarchisation des idées et des mots-clés

2. Rédiger un contenu percutant pour le web

- Définition du message principal et de l'angle
- Diversification et hiérarchisation des mots-clés
- Mise en avant de l'essentiel dès le début du texte
- Utilisation d'un style percutant adapté à l'écran

3. Améliorer la concision, la syntaxe et le vocabulaire

- Renforcement de la concision des écrits
- Simplification de la syntaxe pour rendre le style dynamique

- Enrichissement du vocabulaire pour une meilleure compréhension
- Utilisation de microcontenus pour captiver l'attention

4. Enrichir les contenus avec des liens et un titre accrocheur

- Insertion de liens hypertexte pertinents pour le texte
- Importance d'un titre percutant pour attirer l'attention
- Création d'une accroche incitant à la lecture
- Structuration des textes longs avec des paragraphes, intertitres et exergue

5. Organisation de l'information numérique

- Réflexion sur les priorités et les différents modes d'accès
- Utilisation du dossier comme genre clé du web
- Diversification des formats éditoriaux et partage sur les réseaux sociaux
- Adaptation de l'écriture aux différents réseaux sociaux