CRÉER ET GÉRER SON SITE INTERNET 3 JOURS

Savoir créer et gérer un site internet permet à une entreprise d'améliorer sa visibilité en ligne, renforcer sa crédibilité, communiquer efficacement avec ses clients, réduire les coûts publicitaires et augmenter les ventes. En somme, cela peut aider l'entreprise à développer son activité et à se démarquer de la concurrence.

Intermédiaire Présentiel À distance 3 jours

Prix : € HT

LES OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Connaitre les obligations légales d'un site internet
- Définir son cahier des charges en déterminant son identité visuelle et ses cibles
- Sélectionner son nom de domaine et son hébergeur
- Créer ses pages et sa navigation
- Déterminer sa stratégie de contenus et de référencement Ajouter une boutique en ligne pour ses produits ou ses services
- Mise en place des outils de relation client
- Suivre et analyser les performances de son site internet

À QUI S'ADRESSE CETTE FORMATION ?

Pour qui :

- Porteurs de projets de création d'entreprise, Entrepreneurs de TPE/PME ou indépendants souhaitant créer et gérer eux- mêmes leur site Internet

Prérequis :

- Aucun

PROGRAMME

Contenu (progression pédagogique) :

1. Cre?er son site internet

- Les types de sites internet
- Le fonctionnement des moteurs de recherche
- Les tendances du web
- Les e?le?ments du cahier des charges (activite?, cible, concurrence, positionnement, image) et ses objectifs
- La charte graphique et identite? visuelle

2. Savoir utiliser WordPress

- Introduction – Achat du nom de domaine
- L’adresse mail professionnelle L’installation de WordPress – Re?glages et configurations
- La cre?ation des pages et d’articles pour le blog
- La gestion des me?dias, menus, extensions/plugins
- Le formulaire de contact, re?seaux sociaux, sauvegarde et maintenance Les obligations le?gales

3. Savoir ge?rer la fonctionnalite? e-commerce de son site web

- L’installation et utilisation de WooCommerce
- La cre?ation de son catalogue de produits ou de services
- La gestion des moyens de paiement (CB, PayPal, Stripe...)
- Les spe?cificite?s juridiques du commerce e?lectronique

4. Augmenter le trafic de son site web

- La me?thode AARRR (Acquisition, Activation, Revenu, Re?tention, Recommandation)
- Inbound Marketing
- L’utilisation des me?dias sociaux Animer une communaute? L’utilisation d’un blog – Newsletter (MailChimp/Mailjet)
- Re?diger pour le Web
- Cre?er du Buzz ou Marketing viral

5. Comprendre et analyser son trafic

- L’installation d’un traqueur
- Les statistiques et indicateurs de performance sur Google Analytics
- Webmaster Tools
- L’analyse des mots-cle?s et expressions performantes
- La mise en place des tableaux de bords de?cisionnels
- La mise en place de Google Business Manager