# INITIATION AU LEAN MANAGEMENT

Acquérir les connaissances et les compétences nécessaires pour mettre en œuvre une stratégie Lean Management efficace en intégrant les valeurs et les principes du Lean Management et en utilisant les outils appropriés pour améliorer les processus, optimiser l'organisation et impliquer les équipes dans la démarche d'amélioration continue.

Fondamental | Présentiel | À distance | 2 jours

Prix : 1490 € HT

## LES OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Acquérir les connaissances et les compétences nécessaires pour mettre en œuvre une stratégie Lean Management efficace, en intégrant les valeurs et les principes du Lean Management et en utilisant les outils appropriés pour améliorer les processus, optimiser l'organisation et impliquer les équipes dans la démarche d'amélioration continue

## À QUI S'ADRESSE CETTE FORMATION ?

Pour qui :

- Tout public

Prérequis :

- Aucun

## PROGRAMME

Contenu (progression pédagogique) : 1. Introduction au Lean Management

- Découvrir les concepts fondamentaux du Lean Management
- Comprendre l'origine du Lean Management pour mieux l'intégrer et identifier les intérêts
- Identifier les déclinaisons du Lean Management : Office, IT, Design, etc.

2. Concepts et outils du Lean Management

- Comprendre les principaux concepts et outils du Lean Management
- Découvrir le système Kaizen pour améliorer la productivité
- Apprendre la méthode 5S pour mieux travailler
- Découvrir la méthode PDCA pour résoudre les problèmes
- Comprendre le modèle Lean Management : Communication terrain, management visuel, comportements managériaux
- Apprendre la méthode de résolution de Problèmes en Groupe (RPG/QRQC)
- Panorama des autres outils du Lean : Flux tiré, pièce à pièce, Hoshin, etc.

3. Amélioration des processus

- Découvrir la Value Stream Mapping pour identifier les problèmes et les transformer en opportunités d'amélioration
- Comprendre les notions de valeur ajoutée et de gaspillage d'un processus
- Comprendre le flux de valeur dans les processus et le rendement du processus
- Apprendre la notion de temps d'écoulement
- Découvrir les outils chantiers terrain pour améliorer les indicateurs : SMED, Hoshin, Kanban, etc.

4. Intégration de l'organisation et des valeurs du Lean Management

- Retour sur le principe de pyramide inversée
- Optimiser l'orientation client
- Donner du pouvoir à l'équipe
- Maîtriser la communication top-down et bottom-up
- Optimiser l'implication du personnel
- Notes sur la flexibilité et la souplesse
- Notes sur la polyvalence et la polycompétence
- Optimiser le management visuel
- Point sur la résolution de problèmes et le retour d'expérience

5. Rôle et missions du Manager Lean

- Déterminer le rôle et les missions du Manager Lean
- Visualiser le rôle et les responsabilités du Manager Lean et la notion d'exemplarité
- Savoir intégrer le principe de remise en question et de gestion du changement
- Faire évoluer son mode d'animation d'équipes, de chantiers ou de résolution de problème
- Apprendre comment coacher ses collaborateurs (On job training-formation)

6. Gestion de chantier Lean

- Faire le bon choix du chantier et définir les bons acteurs
- Démarrer dans les meilleures conditions
- Piloter efficacement et animer au quotidien
- Arbitrer et prendre les bonnes décisions
- Reporter et gouverner par le comité de pilotage