



MARKETING NUMÉRIQUE ET LA PERFORMANCE

Comprendre les enjeux du marketing à l'ère du numérique et acquérir les compétences nécessaires pour mettre en place une stratégie de marketing efficace.

Fondamental Présentiel 3 jours

Prix : € HT

LES OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Comprendre les enjeux du marketing à l'ère du numérique et acquérir les compétences nécessaires pour mettre en place une stratégie de marketing efficace

À QUI S'ADRESSE CETTE FORMATION ?

Pour qui :

- Responsables marketing
- Chef de produits

Prérequis :

- Aucun

PROGRAMME

Contenu (progression pédagogique) : 1. L'évolution du marketing à l'ère numérique - un modèle novateur

- Les changements dans les habitudes d'achat et les nouveaux moyens de marketing
- L'exploitation des technologies marketing et de l'analyse de données
- Les modèles économiques dans le monde numérique
- La création d'une stratégie de distribution à travers tous les canaux

2. Reconnaissance des différents leviers de performance numérique

- Compréhension de l'écosystème en ligne
- Maîtrise des stratégies de référencement
- Identification des opportunités du marketing sur les réseaux sociaux et du marketing d'influence
- Le contenu - la pierre angulaire du marketing numérique

3. Optimisation des parcours clients pour améliorer la performance

- Incorporation de tous les types de communication avec le client : le modèle POEM
- Génération de trafic, marketing entrant et sortant
- Compréhension et gestion du tunnel de conversion
- Intégration des nouvelles règles du jeu : courriels, pages d'atterrissage, contenu, etc.

4. Les 4 exigences pour une performance marketing optimale

- Respect des règlements et de la confidentialité
- Adaptation de l'arsenal technologique : outils marketing et publicitaires
- Utilisation des indicateurs pertinents pour chaque activité
- Préparation pour les futures évolutions (métavers, NFT, achats en direct, etc.)