



LES BASES DU MARKETING DIGITAL

Fondamental Présentiel 2 jours

Prix : 1690 € HT

LES OBJECTIFS DE LA FORMATION

- L'objectif principal de la formation est de permettre aux participants de comprendre les différentes technologies et outils utilisés dans la transformation digitale et de maîtriser les fondamentaux de la création de site web ainsi que les stratégies et outils du marketing digital pour optimiser leur présence en ligne.

À QUI S'ADRESSE CETTE FORMATION ?

Pour qui :

- Responsable marketing et communication digitale

Prérequis :

- Aucun

PROGRAMME

Contenu (progression pédagogique) : 1. État des lieux de la transformation digitale

- Les avancées de la technologie : Big data, intelligence artificielle, IOT
- La blockchain : un bouleversement des usages
- Le rôle des algorithmes et leur impact sur notre quotidien
- Le web dans tous ses états : surface web, deep web, dark web
- Le cloud et ses différentes solutions : SaaS, StaaS, PaaS, IaaS

2. Les fondamentaux techniques de la création de site web

- Les langages de programmation : HTML, XML, CSS, JavaScript, Java, PHP, Python, Angular et Node JS
- Les normes et contraintes techniques du W3C
- L'architecture d'une page web et les balises HTML
- La stratégie mobile first : Responsive/Adaptive Design, Progressive Web App
- Les CMS : classiques, headless, hybrides
- Organisation et structure de fichiers pour un site web

3. Le marketing digital à l'ère du smart data

- Les bases de données structurées et non structurées : SQL, noSQL
- Stratégie de données et Business Intelligence : datawarehouse, datalake, datamining

- Data Driven Marketing : inbound et outbound marketing
- Utilisation des bots et assistants vocaux personnels
- Metaverse et marketing digital : une nouvelle expérience client

4. Les outils incontournables du marketing digital

- Stratégies et outils de référencement : SEO, SEA, SEM
- Anticipation de la fin des cookies tiers
- Vocabulaire des statistiques : Google Analytics, Matomo, etc.
- Marketing automation : automatisation des actions marketing
- Rôle des plateformes : CRM, DMP
- Marketing programmatique : une évolution incontournable
- Exploitation des données à l'ère de la dataviz