BUSINESS PLAN : COMMENT LE CONSTRUIRE ?

Aider les entrepreneurs à concevoir, planifier et évaluer la viabilité de leur projet en utilisant des méthodes de planification stratégique efficaces. Etre capable de présenter un projet de manière convaincante à des investisseurs potentiels.

Fondamental Présentiel À distance 2 jours

Prix : 1590 € HT

LES OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Aider les entrepreneurs à concevoir, planifier et évaluer la viabilité de leur projet en utilisant des méthodes de planification stratégique efficaces
- Etre capable de présenter un projet de manière convaincante à des investisseurs potentiels

À QUI S'ADRESSE CETTE FORMATION ?

Pour qui :

- Tout public

Prérequis :

- Aucun

PROGRAMME

Contenu (progression pédagogique) : 1. Importance du plan d'affaires

- Rôle du plan d'affaires dans la conception, la communication et la gestion d'un projet
- Les clés pour convaincre les investisseurs

2. Analyse stratégique du projet

- Analyse des macro-tendances à l'aide de la méthode PESTEL
- Utilisation de la matrice de PORTER pour évaluer le secteur d'activité
- Identification des facteurs clés de succès, du modèle économique et de revenus
- Segmentation stratégique et marketing, détermination des Domaines d'Activités Stratégiques (DAS)
- Élaboration de la matrice EMOFF pour évaluer les opportunités, les menaces, les forces et les faiblesses du projet

3. Conception du projet

- Méthodes pour prévoir les ventes
- Élaboration des plans d'actions critiques
- Lien entre les plans d'actions opérationnels et les objectifs stratégiques
- Présentation du modèle économique et de revenus

4. Évaluation de la rentabilité économique du projet

- Analyse des flux de trésorerie d'investissement et d'exploitation
- Choix d'un taux d'actualisation en fonction du niveau de risque du projet
- Interprétation et sélection des critères d'évaluation : délai de retour non actualisé et actualisé, Valeur Actualisée Nette (VAN), Taux de Rentabilité Interne (TRI), Indice de Profitabilité (IP).

5. Introduction à la prévision financière à moyen terme

- Établissement du compte de résultat, du plan de financement et du bilan.
- Évaluation des besoins et des choix de financement.

6. Évaluation des risques

- Définition des risques, analyse de la sensibilité et élaboration d'un scénario d'abandon
- Évaluation des risques liés à un projet à l'international

7. Présentation écrite et orale du projet

- Les clés pour convaincre les investisseurs, conseils de rédaction
- Présentation des objectifs stratégiques, du modèle économique, des plans d'actions opérationnels et des scénarios alternatifs
- Prise en compte des facteurs de durabilité
- Choix du plan le plus adapté au projet