



GESTION BUDGÉTAIRE D'UN CENTRE DE PROFIT

Maîtriser les techniques de budgétisation, d'optimisation de coûts et d'analyse des écarts.

Fondamental Présentiel À distance 2 jours

Prix : 1390 € HT

LES OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Maîtriser les techniques de budgétisation, d'optimisation de coûts et d'analyse des écarts

À QUI S'ADRESSE CETTE FORMATION ?

Pour qui :

- Équipes comptables et financières

Prérequis :

- Aucun

PROGRAMME

Contenu (progression pédagogique) : 1. Définir, préparer, bâtir et négocier son budget

- Comprendre la notion de budget et son importance dans la gestion d'une entreprise
- Connaître les différentes étapes du processus budgétaire
- Savoir bâtir un budget réaliste et pertinent
- Maîtriser les techniques de négociation budgétaire

2. Maîtriser ses coûts et optimiser sa marge

- Identifier les différents types de coûts : directs, indirects, variables et fixes
- Analyser la marge sur coûts directs ou variables et la contribution du centre de profit
- Déterminer, calculer et suivre le point mort
- Comprendre les standards et leur composition

3. Optimiser ses ressources et analyser les écarts

- Savoir optimiser les ressources pour atteindre les objectifs fixés dans le budget
- Analyser les écarts entre les prévisions et les résultats réels
- Utiliser les indicateurs de performance pour mesurer les résultats et identifier les axes d'amélioration
- Mettre en place des actions correctives pour améliorer les performances

4. Bâtir le tableau de bord et mettre sous contrôle son activité

- Comprendre l'importance du tableau de bord dans la prise de décision opérationnelle
- Connaître les différentes étapes de construction d'un tableau de bord

- Savoir choisir les indicateurs de résultat, de pilotage et de veille et de ressources
- Identifier les critères qualitatifs pour les indicateurs non financiers
- Respecter les règles de mise en forme pour une meilleure lisibilité
- Assurer le suivi et l'actualisation du tableau de bord

5. Cas pratiques