

CRÉER DES CONTENUS VISUELS POUR VOTRE SITE INTERNET ET VOS RÉSEAUX 5 JOURS

Créer des contenus visuels pour votre site internet et vos réseaux sociaux peut aider à améliorer l'expérience utilisateur, attirer l'attention, augmenter l'engagement, améliorer la mémorisation et booster votre référencement naturel. En bref, les contenus visuels sont un excellent moyen d'améliorer la présence en ligne de votre entreprise.

Intermédiaire Présentiel 5 jours

Prix : € HT

LES OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Créer et organiser la production de contenus digitaux
- Définir un planning éditorial
- Créer du contenu adapté
- Créer des vidéos
- Créer et mettre en œuvre une représentation graphique statique ou dynamique de données

À QUI S'ADRESSE CETTE FORMATION ?

Pour qui :

- Responsable marketing et communication digitale, community manager, chef de projet marketing et communication. Responsable de relations presse, digital recruiter.

Prérequis :

- Aucun

PROGRAMME

Contenu (progression pédagogique) :

1. Le processus de la stratégie de contenus

- Le contenu au cœur du mix média digital : le modèle POSE
- Repérer les 3 sources de contenus : Curation, Brand Content, User Generated Content (UGC)
- Créer du contenu engageant.
- Structurer ses contenus
- Définir sa charte graphique pour les réseaux sociaux

2. Quels types de visuels choisir ?

- Repérer les différents visuels : image, gif animé, infographie, loop, cinemagraph, stop motion, micro video.
- Approche des nouveaux formats : timelapse et hyperlapse, story, reel.

3. Créer des visuels adaptés pour ses cibles sur les réseaux sociaux

- Penser contenus simples et complémentarité visuel/texte.
- Les différences méthodes selon les réseaux sociaux
- Les bonnes pratiques spécifiques aux stories
- Créer une vidéo de moins d'une minute impactante

4. Apprendre à faire une infographie efficace

- Les 8 clés d'une infographie de qualité
- Les étapes à suivre pour créer son infographie
- Respecter les contraintes techniques

5. Adopter une approche omnicanale

- Penser ses contenus social first ou social only ?
- Optimiser sa production de contenu en pensant omnicanal
- Digitaliser un événement

6. Dimension juridique

- Respecter le droit à l'image
- Les précautions à prendre dans le cas d'utilisation de ses propres photos
- Connaître les licences et les droits d'auteur

7. Suivre le développement d'un site e-commerce

- La conformité d'une maquette graphique avec une maquette fonctionnelle
- La modélisation d'une base de données
- Garantir le respect des normes de qualité Web dans le développement du produit

8. Les bases d'Illustrator

- Le travail sur les objets
- Les fonctions spécifiques
- Créer des logos et des illustrations avec Illustrator

9. Savoir utiliser Photoshop

- L'interface et l'espace de travail
- Les bases de Photoshop
- La géométrie de l'espace
- La correction de l'image
- Le photomontage

- Les sélections
- Le détourage et les masques Les outils et les nuanciers Les filtres
- Les calques
- Les formats
- L'automatisation

10. Savoir gérer le contenu vidéo

- Le sens des images
- Le storytelling en images
- Les acteurs de la production audiovisuelle
- La réalisation de vidéos pour les réseaux sociaux
- La réussite d'une interview
- Les règles de cadrage en vidéo
- La prise de son pour la vidéo
- Le montage avec un smartphone
- Les fondamentaux de Davinci Resolve 16.1
- Les fondamentaux d'Adobe After Effects

ORGANISATION

Divers supports de cours fournis. Méthode pédagogique participative.