CRÉER DES CONTENUS VISUELS POUR VOTRE SITE INTERNET ET VOS RÉSEAUX 5 JOURS

Créer des contenus visuels pour votre site internet et vos réseaux sociaux peut aider à améliorer l'expérience utilisateur, attirer l'attention, augmenter l'engagement, améliorer la mémorisation et booster votre référencement naturel. En bref, les contenus visuels sont un excellent moyen d'améliorer la présence en ligne de votre entreprise.

Intermédiaire Présentiel 5 jours

Prix : € HT

LES OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Créer et organiser la production de contenus digitaux
- Définir un planning éditorial
- Créer du contenu adapté
- Créer des vidéos
- Créer et mettre en œuvre une représentation graphique statique ou dynamique de données

À QUI S'ADRESSE CETTE FORMATION ?

Pour qui :

- Responsable marketing et communication digitale, community manager, chef de projet marketing et communication. Responsable de relations presse, digital recruiter.

Prérequis :

- Aucun

PROGRAMME

Contenu (progression pédagogique) :

1. Le processus de la strate?gie de contenus

- Le contenu au coeur du mix me?dia digital : le mode?le POSE
- Repe?rer les 3 sources de contenus : Curation, Brand Content, User Generated Content (UGC)
- Cre?er du contenu engageant.
- Snacker ses contenus
- De?cliner sa charte graphique pour les re?seaux sociaux

2. Quels types de visuels choisir ?

- Repe?rer les diffe?rents visuels : image, gif anime?, infographie, loop, cinemagraph, stop motion, micro video.
- Approche des nouveaux formats : timelapse et hyperlapse, story, reel.

3. Cre?er des visuels adapte?s pour sa cibles sur les re?seaux sociaux

- Penser contenus simples et comple?mentarite? visuel/texte.
- Les diffe?rentes me?thodes selon les re?seaux sociaux
- Les bonnes pratiques spe?cifiques aux stories
- Cre?er une vide?o de moins d'une minute impactante

4. Apprendre a? faire une infographie efficace

- Les 8 cle?s d'une infographie de qualite?
- Les e?tapes a? suivre pour cre?er son infographie
- Respecter les contraintes techniques

5. Adopter une approche omnicanale

- Penser ses contenus social first ou social only ?
- Optimiser sa production de contenu en pensant omnicanal
- Digitaliser un e?ve?nement

6. Dimension juridique

- Respecter le droit a? l'image
- Les pre?cautions a? prendre dans le cas d'utilisation de ses propres photos
- Connaitre les licences et les droits d'auteur

7. Suivre le de?veloppement d'un site e- commerce

- La conformite? d'une maquette graphique avec une maquette fonctionnelle
- La mode?lisation d'une base de donne?es
- Garantir le respect des normes de qualite? Web dans le de?veloppement du produit

8. Les bases d’Illustrator

- Le travail sur les objets
- Les fonctions spe?cifiques
- Cre?er des logos et des illustrations avec Illustrator

9. Savoir utiliser Photoshop

- L’interface et l’espace de travail
- Les bases de Photoshop
- La ge?ome?trie de l’espace
- La correction de l’image
- Le photomontage

- Les se?lections
- Le de?tourage et les masques Les outils et les nuanciers Les filtres
- Les calques
- Les formats
- L’automatisation

10. Savoir ge?rer le contenu vide?o

- Le sens des images
- Le storytelling en images
- Les acteurs de la production audiovisuelle
- La re?alisation de vide?os pour les re?seaux sociaux
- La re?ussite d’une interview
- Les re?gles de cadrage en vide?o
- La prise de son pour la vide?o
- Le montage avec un smartphone
- Les fondamentaux de Davinci Resolve 16.1
- Les fondamentaux d’Adobe After Effects

ORGANISATION

Divers supports de cours fournis. Méthode pédagogique participative.