

LES FONDAMENTAUX DU CONTRÔLE DE GESTION

Fondamental Présentiel À distance 3 jours

Prix : 1990 € HT

LES OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Permettre aux participants de maîtriser les concepts et outils du contrôle de gestion pour optimiser la gestion financière de leur entreprise

À QUI S'ADRESSE CETTE FORMATION ?

Pour qui :

- Service comptable, de gestion ou de production

Prérequis :

- Aucun

PROGRAMME

Contenu (progression pédagogique) : 1. Concepts généraux

- Introduction au contrôle de gestion et son importance dans l'entreprise
- Les différents types de contrôle de gestion
- Les missions et rôles du contrôleur de gestion
- Les évolutions actuelles du contrôle de gestion

2. Comptabilité analytique

- Le passage des charges par nature aux charges par destination
- Les méthodes de calcul des coûts de revient
- Les coûts pertinents et outils de décision
- La méthode Activity Based Costing (ABC)
- Étude de cas : déterminer le prix de vente de produits finis par une bonne maîtrise de leur coût de revient afin de maximiser la marge

3. Les outils financiers

- Les flux financiers : fonds de roulement (FRNG), besoin en fonds de roulement (BFR)
- Les outils : compte de résultat prévisionnel, plan de financement, plan de trésorerie
- La démarche de construction d'une prévision pluriannuelle
- Le choix des investissements : critère de rentabilité
- Étude de cas : optimiser votre trésorerie par une bonne maîtrise de votre besoin en fonds de roulement. Identifier les investissements les plus rentables.

4. Les outils budgétaires

- L'élaboration et l'articulation des budgets
- Le budget des ventes
- Le budget de production
- Le budget des approvisionnements
- Le budget des services généraux
- Le budget de trésorerie
- Étude de cas : s'assurer de l'adéquation entre " cash in flows " et " cash out flows " de vos budgets de ventes, approvisionnement, services généraux, personnel et investissements.

5. Le contrôle budgétaire : analyse des écarts

- L'identification des écarts sur coûts et sur ventes
- Les mesures à prendre en cas d'écarts
- Les actions correctives à mettre en place
- Étude de cas : identifier les dérives entre " réalisé " et " prévisionnel " afin d'assurer l'efficience de l'entreprise.

6. Le tableau de bord de gestion

- Les indicateurs de résultat et les indicateurs de performance
- La collecte des informations et le choix des indicateurs
- La construction et l'animation du tableau de bord de gestion
- Étude de cas : assurer la pérennité de l'entreprise en optimisant l'usage des ressources à l'aide d'indicateurs ciblés.