LA TRANSFORMATION DIGITALE DES ENTREPRISES

La transformation digitale, devenue incontournable, présente des enjeux fondamentaux. Cette formation est idéale pour les comprendre afin de développer une stratégie digitale adaptée à votre entreprise.

Fondamental | Présentiel | À distance | 2 jours

Prix : 1490 € HT

LES OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Comprendre les enjeux de transformation digitale afin de développer une stratégie digitale adaptée

À QUI S'ADRESSE CETTE FORMATION ?

Pour qui :

- Tout public

Prérequis :

- Aucun

PROGRAMME

Contenu (progression pédagogique) : 1. Comprendre les enjeux de la révolution numérique

- Le rôle des technologies numériques : mobile, réseaux sociaux, analyse de données, informatique en nuage, objets connectés, blockchain, NFT, metaverse
- La donnée : la ressource clé des entreprises
- Les nouvelles logiques de consommation, de partage et de collaboration
- L’impact de la durabilité et de la RSE dans la révolution numérique
- Les défis pour les responsables informatiques : sécurité, BYOD, environnement de travail numérique…

2. Élaborer une stratégie numérique

- Les stratégies de transformation numérique
- Identifier les leviers et les obstacles de la transformation numérique
- Exemples de transformations numériques réussies
- Choisir et prioriser les projets clés
- Évaluer le niveau de maturité numérique de son entreprise
- Repenser son modèle d'affaires à l'ère du numérique

3. Numériser le management et l'organisation

- Le nouveau rôle des managers

- La gouvernance numérique
- Adopter une culture d'entreprise numérique
- Mesurer l'impact sur les fonctions (RH, marketing, vente, service clientèle,...)