



PUBLICITÉ WEB & RÉSEAUX SOCIAUX

Apprendre à maîtriser les différentes techniques et outils de la publicité digitale. Gérer des campagnes publicitaires en ligne efficaces et performantes.

Fondamental Présentiel À distance 2 jours

Prix : 1490 € HT

LES OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Apprendre à maîtriser les différentes techniques et outils de la publicité digitale Gérer des campagnes publicitaires en ligne efficaces et performantes
- Mesurer la performance de leurs campagnes publicitaires

À QUI S'ADRESSE CETTE FORMATION ?

Pour qui :

- Chargé ou responsable de communication

Prérequis :

- Aucun

PROGRAMME

Contenu (progression pédagogique) :

1. Le monde de la publicité digitale

- Différenciation entre SEM, SEA, SEO, SMA et SMO, leurs significations, comparaisons et interrelations
- Comment choisir la plateforme la plus adaptée selon votre audience cible
- Tendances et avancées actuelles de la publicité en ligne
- Les répercussions du RGPD sur la publicité en ligne

2. Mise en place de la collecte de données de conversion/retargeting pour des campagnes efficaces

- Comprendre l'importance de la collecte de données pour la réussite de vos campagnes publicitaires sur Google Ads et les réseaux sociaux, en relation avec l'intelligence artificielle et l'apprentissage automatique
- Définition des éléments marketing que vous pouvez collecter sur votre site internet pour les transformer en objectifs de conversion
- Mise en place de la collecte de données marketing sur votre site avec Google Tag Manager
- Envoi des données vers Google Ads et les différentes plateformes de publicité sur les réseaux sociaux

3. Optimisation de vos campagnes SEA avec Google Ads

- Détermination des budgets de campagne
- Structuration de votre compte Google Ads
- Création d'une campagne publicitaire Google Search
- Création d'une campagne publicitaire Google Display
- Création d'une campagne publicitaire YouTube (Trueview Instream, In-feed, Bumper)
- Création d'une campagne publicitaire Performance Max/Shopping

4. Publicité sur les réseaux sociaux

- Compréhension des différents placements, audiences, formats et stratégies de publicité pour les réseaux sociaux :
 - publicité sur Facebook, Instagram (Meta Business Manager)
 - publicité sur Twitter Ads
 - publicité sur LinkedIn Ads
 - publicité sur TikTok Ads

5. Mesure de la performance de vos campagnes

- Les critères d'évaluation d'un plan publicitaire
- Les indicateurs clés de performance
- Comment calculer le retour sur investissement de vos campagnes publicitaires
- Évaluation de la performance selon les différents médias et les objectifs fixés
- Amélioration des performances de vos pages de destination avec des tests A/B grâce à Google Optimize