



CRÉER DES CONTENUS VISUELS

Savoir créer des contenus visuels performants et de haute qualité pour atteindre les objectifs de sa stratégie digitale.

Fondamental Présentiel À distance 2 jours

Prix : 1440 € HT

LES OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Utiliser les contenus visuels pour atteindre les objectifs de sa stratégie digitale
- Créer des contenus visuels performants et de haute qualité
- Diversifier les formats et les types de contenus

À QUI S'ADRESSE CETTE FORMATION ?

Pour qui :

- Chargé ou responsable de communication

Prérequis :

- Aucun

PROGRAMME

Contenu (progression pédagogique) : 1. Élaborer une stratégie de contenu

- Le rôle du contenu dans la stratégie de marketing digital : le modèle POSE
- Identifier les trois sources de contenu : Curation, Contenu de marque, Contenu généré par l'utilisateur (CGU)
- Créer du contenu captivant
- Adapter son contenu pour les différents formats
- Adapter sa charte graphique pour les réseaux sociaux

2. Connaître les différents types de visuels

- Identifier les différents types de visuels : image, GIF animé, infographie, boucle, cinémagraph, stop motion, micro-vidéo
- Familiarisation avec les nouveaux formats : time-lapse, hyperlapse, story, reel

3. Réussir ses visuels pour les réseaux sociaux

- Adapter ses contenus en fonction des visuels et du texte
- Les bonnes pratiques sur les différents réseaux sociaux
- Les bonnes pratiques spécifiques aux stories
- Créer une micro-vidéo impactante.

4. Créer une infographie efficace

- Clés pour une infographie de qualité
- Les étapes à suivre pour créer son infographie
- Respecter les contraintes techniques

5. Adopter une approche omnicanale

- Prioriser les réseaux sociaux ou ne les utiliser que pour les contenus sociaux ?
- Optimiser sa production de contenu en pensant omnicanal
- Digitaliser un événement

6. Prendre en compte les aspects juridiques

- Respecter le droit à l'image
- Les précautions à prendre en cas d'utilisation de ses propres photos
- Connaître les licences et les droits d'auteur