GESTION DES RÉSEAUX PROFESSIONNELS -VIADEO & LINKEDIN

Capitaliser sur les réseaux sociaux pour renforcer la prospection commerciale. Developper son personal branding commercial en s'appuyant sur une communication claire et efficace.

Fondamental | Présentiel | À distance | 1 jour

Ref. : PR2084331963
Date de mise à jour : 2023-06-22
Prix : 785 € HT

LES OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Connaître les différents types de réseaux et médias sociaux
- Comprendre la démarche réseaux et les sources d'informations
- Apprendre à créer son profil sur la plateforme Viadeo et à l'utiliser à des fins professionnelles
- Apprendre à créer son profil sur la plateforme Linkedin et à à l'utiliser à des fins professionnelles

À QUI S'ADRESSE CETTE FORMATION ?

Pour qui :

- Commerciaux
- Technico-commerciaux
- Chargés de prospection
- Assistants commerciaux

Prérequis :

- Aucun

PROGRAMME

Contenu (progression pédagogique) :

1. Introduction :

- Réseau social et Média social
- Les types de réseaux
- Les chiffres

2. Les réseaux sociaux professionnels

- La démarche et les sources de réseaux
- Les réseaux principaux (Linkedin et Viadeo)

3. Atelier Viadeo :

- **Votre profil personnel**

  Créer son profil individuel et le personnaliser

  Gérer la visibilité de son profil et de ses activités sur internet

  Gérer ses contacts

- **Figaro Insiders :**

  Pages entreprises et avis salariés

  Offres d'emploi

3. Atelier Linkedin :

- **Votre profil personnel :**
  - Créer son profil individuel et le personnaliser
  - Paramétrer ses préférences (confidentialité) et intégrer son profil avec les autres réseaux sociaux.
  - Rendre visible son profil individuel et créer son badge
  - Gérer ses contacts, messages et notifications
  - Recommandations des compétences et par écrit
  - S'abonner aux groupes et Créer un groupe
- **Créer un page Entreprise – la sponsoriser**
- **Campagnes publicitaires et Statistiques de page**
- **Consulter/Publier les offres d'emploi**
- **Les types d'abonnements – Les autres produits**
- **L'application Linkedin pour smartphone**

ORGANISATION

Équipe pédagogique : Un consultant expert de la thématique et une équipe pédagogique en support du stagiaire pour toute question en lien avec son parcours de formation.

Suivi de l'exécution et évaluation des résultats : Alternance de théorie, de démonstrations par l'exemple et de mise en pratique grâce à de nombreux exercices individuels ou collectifs. Exercices, études de cas et cas pratiques rythment cette formation.

Ressources techniques et pédagogiques : Un support de formation présentant l'essentiel des points vus durant la formation sera remis à l'apprenant.

Délais et modalités d'accès à la formation : Prendre contact avec notre organisme par téléphone ou par e-mail. Le délai d'accès est régi par l'agenda de l'organisme de formation (entre 2 et 8 semaines à réception du devis validé). En visio via les plateformes Teams, Zoom ou autres outils de partage

d'écran. En présentiel dans votre organisation, sur vos ordinateurs.

Accessibilité : Nous veillons à ce que les lieux mis à disposition pour la réalisation des formations présentielles puissent être accessibles à tous types de bénéficiaires. Merci de nous informer en amont si une situation de handicap se présente afin que nous adaptions au mieux le lieu de formation. Les sessions en e-learning et visioconférence sont accessibles à tous publics.

QUALITÉ DES FORMATIONS

0 apprenant. Aucun avis de satisfaction.