



DROIT DES CONTRATS ET ASPECTS JURIDIQUES DES ACHATS

Comprendre les grands principes des contrats appliqués aux achats en identifiant les risques et les pièges à éviter...

Fondamental Présentiel À distance 2 jours

Prix : € HT

LES OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Comprendre les grands principes des contrats appliqués aux achats
- Définir les différentes obligations contractuelles
- Inclure au contrat les clauses essentielles, pénalités et clauses financières
- Identifier les risques et les pièges à éviter

À QUI S'ADRESSE CETTE FORMATION ?

Pour qui :

- Acheteurs
- Services généraux
- Toute personne confrontée à une problématique juridique des achats

Prérequis :

- Aucun

PROGRAMME

Contenu (progression pédagogique) :

1. Les fondamentaux du droit commercial :

- Les notions de base du droit
- Le vendeur et l'acheteur
- Quelles sont les obligations des deux parties ?

2. Le contrat d'achat :

- Qu'est-ce qu'un contrat d'achat ?
- Les accords et les différents types de contrat
- Les Conditions Générales de Vente et d'Achat (CGV/CGA)
- Le type de renouvellement (tacite, exprès...)
- Les risques qui peuvent survenir
- Exercice : Elaborer un contrat d'achat et définir les différentes obligations contractuelles

3. Les clauses essentielles :

- L'importance de l'objet du contrat
- Ne pas oublier les prix, les délais et la durée
- Que faire en cas de litige ?
- La propriété intellectuelle
- Les clauses de confidentialité
- La cessibilité du contrat
- Les modifications possibles
- Exercice : Continuer l'élaboration d'un contrat d'achat en incluant les clauses essentielles

4. Les pénalités :

- Les clauses pénales
- Comment suspendre ou sortir d'un contrat ?
- Les avantages et les inconvénients
- Les cas de force majeure
- Les vices cachés

5. Les aspects financiers :

- La formule de paiement
- La lettre d'intention
- Les prix et la caution
- La révision des prix
- Exercice : Compléter l'élaboration d'un contrat d'achat en incluant les pénalités et les aspects financiers

6. Le droit de la concurrence :

- Qu'est-ce que le droit de la concurrence ?
- Les dispositions légales et réglementaires
- Les prix et remises, quelle transparence ?
- Les situations de monopole et de position dominante

7. Les contrats à risque :

- Les types de contrats qui peuvent présenter plus de risques que d'autres
- Les prestataires sur site et la sous-traitance
- Les règles d'hygiène et de sécurité
- Les spécificités du contrat à l'international



NOVINSTITUT

- Les termes du commerce international (Incoterms)

ORGANISATION

Travaux pratiques : Mises en application à l'aide d'exercices ciblés, échanges participatifs, retours d'expériences