



RÉALISER SA CHARTE GRAPHIQUE 5 JOURS

La charte graphique est un élément clé dans la stratégie de communication d'une entreprise. Elle assure la cohérence visuelle des supports de communication et renforce la reconnaissance de la marque. Elle permet également de se démarquer de la concurrence en offrant une identité visuelle unique et mémorable. En somme, c'est un outil indispensable pour affirmer son identité visuelle, renforcer sa présence et véhiculer une image professionnelle et cohérente.

Intermédiaire Présentiel À distance 5 jours

Prix : 4790 € HT

LES OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Acquérir une connaissance approfondie des enjeux stratégiques liés à l'identité visuelle, appréhender les différents composants qui la constituent, ainsi que concevoir et faire évoluer cette identité visuelle en adéquation avec les besoins de l'entreprise, en élaborant une charte graphique exhaustive.

À QUI S'ADRESSE CETTE FORMATION ?

Pour qui :

- Graphiste, Webdesigner, Chef de projet.

Prérequis :

- Connaissance du logiciel Indesign.

PROGRAMME

En amont :

- Un autodiagnostic.

Contenu (progression pédagogique) :

1. Identité visuelle

- Qu'est ce qu'une identité visuelle
- Définition : logo, charte graphique
- Construction de l'identité visuelle
- Droit d'auteur et protection Logo

2. Logo

- Principes d'un Logotype
- Choix des couleurs
- Déclinaison du logo

- Utilisations non préconisées

3. Codes graphiques

- Univers chromatique
- Typographies et leurs significations
- Photos, formes et pictogrammes

4. Dimension

- Dimension et de?coupe
- Structure des pages
- Formats pre?conise?s

5. Combiner typographie aux formes et images pour repre?sender au mieux la marque

- Ambiance et l'atmosph?re
- Pouvoir de la typographie
- Polices de caracte?res
- Combiner forme et fond
- Cre?ation monogramme

6. Les formes qui repre?sentent une marque

- Les formes primaires
- Analyser le cahier des charges : nom, secteur d'activite?s, valeurs, public visé
- Interpre?ter les formes primaires pour les transformer en forme complexes
- Interpre?ter les formes primaires en les transformant en images abstraites ou figuratives
- Convertir sche?matiquement une image graphique en pictogramme
- Cre?er des logos a? analyser pour un positionnement donne?

7. Image de Marque qui e?volue avec le temps et les supports

- L'e?volution et le renouvellement de l'identite? visuelle
- Une identite? visuelle durable gra?ce a? une charte graphique respecte?e dans toutes les communications.

8. Pre?voir les de?clinaisons spatiales du logo

- Analyse de la structure ge?ne?rale de votre logotype
- Pre?voir des variantes de taille et de composition
- Le logo verticalite? / horizontalise? selon les besoins

- Etude de cas : la griffe, le logo a? symbole dominant, la favicon

9. Créer la charte graphique : règles d'inclusion du logo

- Définir les tailles d'affichage
- Créer une zone de protection avec la méthode de l'é?talonnage
- Logo de?touré? : réglage du contraste de fond avec le mode TSL
- Pré?voir le cartouche de protection Anticiper les mauvaises pratiques : rédiger et illustrer la partie sur les interdits

10. Concevoir les supports imprimés

- Cartes de visite et cartons de correspondance
- Concevoir les enveloppes en différents formats (contraintes imprimeur)
- Pré?voir le tampon encreur : focus sur les obligations légales et techniques
- Créer des éléments visuels chartes pour affiches

11. Regards critiques

- Observation des chartes de logos réalisées
- Analyse objective et collective
- Pistes d'amélioration

12. Les supports dédiés au web

- Créer des bandeaux graphiques pour le Web
- Les éléments graphiques a? destination des réseaux sociaux
- Insérer les nouveaux supports dans la charte numérique
- Grands principes et règles de présentation

En aval :

- Mise en oeuvre en situation de travail.

ORGANISATION

Divers supports de cours fournis. Méthode pédagogique participative.